

Årsmelding 2020 fra arbeidsutvalget for Bygdabladet

Medlemmer i utvalget er: Hans Erik Gynnild, Arne Jakobsen og Odd Steinar Reitan

2020-utgaven av Bygdabladet er den 24. i rekken etter oppstarten i 1997.

Arbeidet med Bygdabladet pågår mer eller mindre gjennom hele året med variabel intensitet. Fra januar og fram mot sommeren går mye av tida med til planlegging og kontakt med skribenter og andre bidragsyttere – både de etablerte og de nye er det viktig å få på plass i denne perioden. Mange ser tydeligvis verdien i å sette fokus på lokalhistoria og lokalkulturen. Mange stiller opp med både tekstbidrag og billedstoff. Stor takk til dem!

På ettersommeren og i månedene fram mot utgivelsen intensiveres arbeidet, og de siste ukene før bladet går i trykken, er ganske hektiske. Annonssørene må kontaktes og følges opp. Dette er et svært viktig arbeid, for å skaffe inntekter til trykking av bladet. Heldigvis har vi fått hjelp med dette arbeidet av en egen gruppe i historielaget ved de siste utgivelsene. I oktober og november får vi også en endelig oversikt over stofftilgangen og vi kan foreta den avsluttende redigeringa av bladet og dermed se resultatet av arbeidet.

Utover høsten har vi tett kontakt med «trykkeriet vårt», Mediaprofil på Berkåk, om både layout og bildebehandling. Et samarbeid som fungerer godt og som har gitt redaksjonen mer kunnskap og innsikt i trykke- og redigeringsprosessen.

At vi selv kan gjøre ombrekking- og formgivningsarbeidet, sparer oss for store utgifter.

Alternativet er å sette dette arbeidet bort til f.eks. Mediaprofil, som ville ha tatt seg godt betalt for tilsvarende jobb.

I slutten av november var den 24. årgangen av Bygdabladet klar. Bladets opplagstall har ved de siste utgivelsene ligget på ca. 1000 blad. Av dette opplaget blir ca. 150 blad gitt i «gaver» til våre skribenter, andre bidragsyttere og annonsører. Resten blir lagt ut for salg. I dag har vi solgt ca. 700 blad. Bygdabladet går fortsatt økonomisk svært godt, og er den viktigste inntektskilden til SMH (se regnskap). Årets salgstall viser en liten nedgang. Årsakene til det er sikkert flere, men en viktig grunn kan være at det meste av årets salg foregikk som butikksalg. Den tradisjonelle salgsdugnaden med bladsalg på dørene ble ikke gjennomført

pga. alle vanskelighetene koronasituasjonen skapte. Mest sannsynlig mistet vi en del kunder og kroner her.

Et annet forhold som helt klart påvirker at inntektene fra Bygdabladet går noe ned, er økende trykkeutgifter og at vi nå opplever at flere av våre salgssteder krever provisjon av bladsalget. For å redusere utgiftene kan f.eks. en prisøkning på bladet være et alternativ. Her tror jeg at Bygdabladet har en del gå på. Sammenliknet med andre lokalhistoriske blad ligger Bygdabladet prismessig i midtsjiktet. Derfor tror jeg at vi vil få aksept blant våre kjøpere for å øke prisen når de i tillegg blir forklart hvorfor dette skjer.

Bygdabladet har gjennom åra funnet sin form og sin organisering, og har etablert seg som en viktig lokalhistorisk aktør i vårt område. Det får vi håpe at bladet også vil være i framtida. Men for å opprettholde en slik posisjon må vi også forberede oss på å møte de utfordringene som vil komme. Når vi nå er i startgropa for en ny utgivelse i 2021 – 25.årgangen!! - er det etter redaksjonens mening dags for å stoppe opp og vurdere Bygdabladets status nå og hva som kan bli utfordringene framover. Styret i historielaget må derfor, så snart som mulig, kalle inn til et slikt evalueringsmøte.

Arbeidet med årets blad er i gang. Målet er fortsatt å lage et blad med et variert innhold. Stofftilgangen har vi pr. i dag ikke helt oversikten over, men med bidrag fra våre faste skribenter og forhåpentligvis noen nye bidragsytere, skal nok dette gå godt også i år.

Støren april 2021

Hans Erik Gynnild

For Arbeidsutvalget for Bygdabladet